

Introduktion

Energirådgivarens roll

Den globala målsättningen med minskad klimatpåverkan kräver insatser på olika nivåer. Energirådgivningen är en mycket viktig del av detta och energirådgivaren har därför en betydelsefull uppgift. Han eller hon kan påverka den vanliga medborgaren och ge råd som både gynnar miljön och den enskilde.

Energirådgivaren har därmed en uppgift om skall sättas in i ett större sammanhang och det innebär att det är inte vilket jobb som helst.

Energirådgivaren kan ta initiativ och informera politiker, tjänstemän, kommunala bostadsföretag, fastighetsägare m.m.

Det kan t ex ske på möten där man inbjuder en grupp av intresserade. Det kräver ett sätt att presentera idéer och förslag som skiljer sig från sättet man informerar enskilda villaägare.

Information

Vilken information man skall använda i de olika fall är helt beroende av vem man skall informera. Hur ingående och hur mycket tekniska uppgifter man skall ta med är också olika.

Generellt kan man säga att det är alltid bra att beröra det globala sammanhanget och det brukar också vara intressant att nämna något om framtiden. Oberoende av vad man talar om är det viktigt att man är entusiastisk och engagerad när man berättar. Det gäller både när det är en grupp och när det är till enskilda. Att man inte är expert på alla detaljer har mindre betydelse men självklart är det en fördel om man kan så mycket som möjligt. Även om tanken med handboken är att den ständigt skall vara aktuell, är det nödvändigt att energirådgivaren följer upp nyheter inom området. Det finns olika facktidsningar som kommer regelbundet med det senaste och särskilt tidningen "Ny Teknik" är en tillgång när man skall hänga med i nya rön, forskning och teknik. Det är ett spännande område och det kommer ständigt fram nya saker.

Entusiastisk

Praktiska tips till möten

Tider för genomgång av materialet 1 ½ - 2 timmar, sedan en kort paus och därefter tid för diskussion och frågor. Säg detta i början så folk vet vad som gäller. Om genomgången håller på att fastna på en fråga, hänvisa till att diskussionen får fortsätta efter pausen.

Tala alltid till publiken och inte till väggen. Det är ett vanligt fel som folk gör när de använder overheadbilder. Skall du peka på bilden gör det på apparaten och inte på väggen. Då kan du ha kontakt med lyssnarna hela tiden. Läs inte texten som står på bilden, det kan lyssnarna göra fortare själva. Komplettera istället texten med kommentarer.

Försök att se på publiken om de tycker att det är intressant eller om de tycker att det räcker med den information du har givit om det alternativ eller kapitel du informerar om.

Låt gärna folk ställa frågor under tiden du informerar istället för enbart efter. Det kan göra det mera levande och folk somnar inte lika lätt. Se dock upp för inte att fastna i detaljer som endast ett fåtal är intresserade av. Det gäller t ex när man informerar om vedeldning. Det finns en mängd experter på vedeldning i stugorna runt omkring och de vill gärna lära en energirådgivare hur man egentligen skall elda med ved. Många av dessa vill inte ta till sig någon annan uppfattning än deras egen och det är ingen idé att försöka övertyga dem att de har fel. Det är många föredragshållare som fastnar totalt i en sådan diskussion och publiken är allt annat än tillfreds när man inte hinner tala om mycket annat.

En annan kategori som kan ställa till problem är folk som har investerat i värmepump och som tycker de har gjort ett klipp. De vill gärna ha det bekräftat och kommer därför på mötet.

Bekräftar man inte deras inställning kan det bli en tråkig diskussion som tar tid.

Som energirådgivare har man ofta en egen uppfattning om vilken lösning som är bäst, men man måste ha förståelse för att det finns människor som har sina egna idéer och förutfattade meningar som kan vara mindre lyckade.

Dessa människor kan man knappast påverka särskilt mycket, men samtidigt finns det andra som visar en stor öppenhet för olika alternativ och i de fallen är det viktigt att man ger sig tid till en saklig diskussion. Det kan vara lärorikt även för rådgivaren.

Det är också viktigt att ha i minnet och påpeka att det kan finnas stora skillnader på förutsättningarna hos olika fastighetsägare och att det är nödvändigt att behandla varje fall för sig.

För att kunna ge en objektiv information är det nödvändigt med en kritisk inställning till material som kommer från företag. Det är som oftast färgat av företagets försök på att sälja sina produkter och information kan i vissa fall vara osanning. Det är därför att föredra om det går att få fram information om produkter från en opartisk instans eller från jämförbara tester

t ex från Konsumentverket.

Om det är produkter som är testade från någon offentlig myndighet eller liknande, begär provningsresultaten för jämförelse. Det kan tyvärr vara lite besvärligt att få företagen att lämna ut dessa uppgifter och det är kanske för att det är ovanligt med enbart mycket positiva testresultat för en produkt.

I princip skall energirådgivaren visserligen inte ge råd om val av ett fabrikat, men man bör dock veta något om för- och nackdelar med olika fabrikat.

Energimyndigheten har tagit fram ett dataprogram "Ackkalkyl version 1,0" för uträkning av ekonomi m.m för olika pannor. Det är användbart när man vill se på en enskild anläggning. Man lägger helt enkelt in uppgifter på en befintlig fastighet och får ett resultat med beräkningar på olika alternativ för just den fastigheten.

Programmet är gratis och fås genom Energimyndigheten eller Ralfh Antonsson,

R&P Antonsson HB, tel 0521-60611

Handboken skall kompletteras efterhand som nya uppgifter kommer fram.

Kom gärna med förslag till kompletteringar, ändringar eller andra påpekande.

